



Awards en erepenning uitgereikt tijdens exposantendrink

Tijdens de exposantendrink van gisteravond werden in totaal vier prijzen uitgedeeld: twee Innovation Awards, een publieksprijs en een prijs voor de mooiste stand. Aansluitend reikte het Nederlandse Parketblad zijn allereerste Ad van Mierlo-penning uit.

De eerste Innovation Award, die voor het mooiste design, ging niet helemaal onverwacht naar Moso. Een professionele jury apprecieerde hoe dit bedrijf zich met Moso Forest profileert als ontwikkelaar, producent en op de markt brengen van bamboe producten in de VS en Europa. Dezelfde jury was ook onder de indruk van de technische prestaties van de producten van S&P, vooral dan de Flex Floorsander, en kende dit bedrijf daarom de Innovation Award Techniek

toe. S&P is gespecialiseerd in het zoeken naar oplossingen voor alle mogelijke schuur- en polijstproblemen.

De publieksprijs voor de beste innovatie ging naar CTP Technics, voor zijn DNS 812 Vochtmetrator. CTP is een Europese vaste waarde op het vlak van verkoop en onderhoud van alle bouwspecifieke meetinstrumenten. De laatste prijs, die voor de mooiste stand, ging naar Art/Deco, dat parketten verdeelt via selecte top showrooms.

Aansluitend op de prijzen van de organisatie was er ook nog een speciale Ad van Mierlo-penning, die toegekend werd aan de Belgische parketvereniging Dé Parketplaatsters.



“Gericht, kwalitatief hoogstaand bezoek”

Bij Lalegno zijn Geert en Jan Labeeuw enthousiast over deze editie van Europarket. Het verwachte bezoek was er, zowel op zondag als op maandag.



“Zowel op zondag als vandaag maandag zagen we een goeie mix van grotere en kleinere klanten. Ook de toestroom van de

bezoekers was constant. We krijgen vooral heel goeie reacties op onze nieuwigheden, enerzijds onze Reliëf Oak, dat meedong naar de Innovation Awards, en anderzijds onze extreem lange plank, in lengtes van 3 tot 4,5 meter bij een unieke breedte van 32 cm.”

“Kleiner, maar gezelliger”

Bij Raekelboom hoorden we ook Raphaële François niet klagen. Het was dan al iets kalmer op zondag, de maandag maakte hier veel goed.



“Wij werken steeds meer op de architect en de interieurarchitect en we ondervinden dat we ons verhaal toch steeds beter verteld krijgen. De sector

zelf blijft enorm wispelturig, tegenwoordig is het heel moeilijk om voorspellingen te maken over de toekomst. Zo was bij ons maart enorm goed, terwijl de eerste helft van april zwak was en het pas nu weer aantrekt.”

“LVT-verhaal slaat aan”

Tom De Rydt, de Belgische vertegenwoordiger voor Mflor, kent de beurs al verschillende jaren, ook al staat Mflor voor de eerste keer op Europarket. De Rydt startte op 1 januari van dit jaar met het Belgische luik van het Mflor-verhaal en merkt dat zijn producten aanslaan.



“We tonen hier Aphrodite, een vloerdeel met een onderlaag in kurk en voorzien van het Uniclic kliksysteem. Speciaal daaraan is dat we oplossingen bieden voor problemen met een niet-egale ondervloer. Tot dusver bewogen we ons vooral in de contractwereld, maar nu merken we dat het product steeds beter aanslaat bij de consument.”

“Kleinere beurs heeft diverse voordelen”

Bij Woca (Huys) laten Anthony Denoyel en Freddy Huys zich zeer lovend uit over hun beursdeelname. Over de beide dagen deed men goede zaken.



“Er is geen tsunami aan bezoek, maar dat hoeft helemaal niet. Nu waren we constant bezig en

hadden we eindelijk tijd om voluit met de klanten te praten. Daardoor lopen we geen contacten mis omdat we van hot naar her moeten springen. Een kleinere beurs, dat wel, maar uiteindelijk heeft dit voor onze klanten ook voordelen en daar draait het uiteindelijk toch om.”

“Nederland op zondag, België op maandag”



Renier Hoetelmans van het Nederlandse Inpa Parket, die een stand deelt met het Belgische Yepp, heeft over het bezoek niet te klagen. Op zondag bleek de Lefte alleszins bijzonder in trek...

“Het is een beetje laat geworden op zondag, ja, maar wat wil je? Dit is een plaats waar je elkaar ongedwongen moet kunnen spreken, nietwaar? Wat mij opvalt, is dat we op zondag geen Nederlands bezoek hadden verwacht, maar dat die mensen toch kwamen en dat het hoofdzakelijk om bezoekers gingen die we niet zagen op de Nederlandse tegenhanger van Europarket. Vandaag maandag was het omgekeerd, de Belgische invasie was totaal...”

“Het bezoek op zondag was bescheiden, maar de maandag maakte alleszins veel goed. Over de beide dagen legden we wel prima contacten en ondervonden we dat we onze boodschap uitstekend konden communiceren naar (potentiële) klanten. De mensen zijn vooral enthousiast over de look en feel van onze producten en het vernieuwende ervan. Het voordeel van deze sympathieke beurs is overigens dat je niet enkel je eigen klanten ziet, maar ook de klanten van je klanten!”



Het Europarket-team van Kortrijk Xpo dankt iedereen van harte voor een prima Europarket 2010

EUROPARKET EXPOSANTENDRINK





Awards and medal of honour handed out during exhibitor's drink

During yesterday evenings exhibitor's drink four prizes were handed out: two Innovation Awards, one visitors price and one price for the most beautiful stand. As a conclusion to the ceremony, the Dutch trade magazine Parketblad awarded its first Ad van Mierlo medal of honour.

The first Innovation Award, the one for the most beautiful design, went to Moso, which one could not really call a surprise. A professional jury appreciated how this company presents itself as a developer, producer and marketing company for bamboo products in the US and Europe. The same jury was also highly impressed by the technical achievements of the S&P products, the Flex Floorsander in particular, and therefore awarded the Innovation Award Technique to this company.

S&P is specialised in providing answers for all of your sanding and polishing problems.

The visitors price for the best innovation went to CTP Technics, for its DNS 812 moisture measurement tool. CTP is a European permanent fixture in the sale and maintenance of all construction measurement tools. The last prize, the one for the most beautiful stand, went to Art/Deco, which distributes parquet floors by means of a number of select top showrooms.

Subsequently, a special Ad van Mierlo medal of honour was awarded to the Belgian parquet association 'Dé Parketplaatsters'.



"Focused, high quality visit"

At the stand of Lalegno, both Geert and Jan Labeeuw show a lot of enthusiasm about this edition of Europarket. They saw the visitors



they expected, both on Sunday and on Monday. "On Sunday and today as well, we saw a good mix of bigger and less important customers. The influx of visitors

was also constant. Our new products are very well received. On the one hand, there is our Relief Oak, which was one of the contenders for an Innovation Award, and on the other hand, there is our extremely long floorpart, in lengths of 3 to 4.5 metres, with a unique width of 32 cm."

"Smaller, but cosier"

At the Raekelboom-stand, there were no complaints from Raphaële François as well. Visit may have been somewhat slower on Sunday, the following Monday made up for this...



"We target the architect and the interior designer more and more and notice we get our story across better and better. The

sector itself remains extremely unstable, which makes it very difficult to make predictions about the future. Take our business for example: our month of March was a superb one, but the start of April was on the contrary very poor. It's only now business is picking up again."

"The LVT-story is a big hit"

Tom De Rydt, the Belgian representative for Mflor, has known Europarket for several years, even though Mflor is only now for the first time present at the fair. On January 1 of this year, De Rydt started up the Belgian episode of the Mflor-story. He sees how his products are a big hit.



"At the fair, we show Aphrodite, a floorpart with a cork underlayer, which is equipped with the Uniclic clicking system. Special about this, is that we offer solutions for problems with subfloors that are not entirely even. Thus far, we were mainly active in the world of contract, but now we notice how the appreciation of the product is growing with the end consumer."

"A smaller fair has several advantages"

At Woca (Huys), both Anthony Denoyel and Freddy Huys are very positive about their participation to the fair. On both days, business



was good to excellent. "There is no tsunami of visitors, but there is no need for that at all. Now, we were working all of the time, and at

the same time had our hands free to speak to our customers in depth. Thanks to this, no contacts are missed because the situation on the stand is so hectic. This fair has diminished in size, this much is true, but eventually this has also advantages for our customers and at the end of the day that's what it's all about."

"The Netherlands on Sunday, Belgium on Monday"



Renier Hoetelmans of Dutch Inpa Parket, which shares a stand with Belgian Yepp, cannot complain about the number of visitors. On Sunday, the Belgian beer Leffe was extremely popular...

"I have to admit we closed a little late on Sunday, but hey, what do you expect...? This is a place where people can speak to each other in a natural way, isn't it? What struck me is how we hadn't expected to see Dutch visitors on Sunday, but the opposite was true. We moreover met people who weren't present on the Dutch counterpart of Europarket. Today was totally different, sometimes it looked like there was a Belgian invasion..."

"There was only a modest visit on Sunday, but the following Monday made up for this. On both days, our contacts were excellent and we found how we managed to communicate our message perfectly towards (potential) customers. The people are especially surprised by the look and feel of our products and their innovative aspect. The advantage of this very sympathetic fair is also you not only welcome your regular customers, but also meet the customers of your customers!"



The Kortrijk Xpo Europarket team thanks all of you for a very convivial Europarket 2010.

EUROPARKET EXHIBITOR'S DRINK

